

Chercheur principal : Lussier MT

Co-chercheur : Richard C

Fonds de la recherche en santé du Québec (FRSQ) (5 000 \$) ; Merck Frosst Canada Inc. (4 800 \$) – Mai 2004 à mai 2005

Les objectifs visés et le public cible

Cet ouvrage a pour objectif le développement d'une connaissance théorique et pratique en communication en santé et contribue ainsi à combler une lacune majeure dans la littérature francophone en communication professionnelle en santé. Il vise spécifiquement à améliorer la capacité des professionnels de la santé à : (1) échanger des informations parfois complexes avec leurs patients ; (2) entrer en relation de partenariat avec eux ; et (3) obtenir leur engagement par rapport au plan de traitement. Le public cible : les professionnels de la santé visés sont essentiellement les médecins, les pharmaciens et les infirmières, qu'ils soient en formation initiale, en post-gradué ou en formation continue.

Priorités stratégiques du réseau

Ce projet s'inscrit dans la priorité du réseau qui vise le partage des connaissances et leur utilisation par les acteurs dans le réseau. Il s'agit d'un effort remarquable d'une équipe multidisciplinaire et interinstitutionnelle qui vise à aider concrètement les acteurs sur le terrain à atteindre les objectifs d'une communication professionnelle efficace (laquelle est associée à l'amélioration de la qualité des soins) basée sur des concepts théoriques éprouvés et les dernières données issues de la recherche empirique dans le domaine.

Contenu

Le volume, divisé en six parties, présente les bases théoriques de la communication professionnelle, les principaux modèles de relation, les spécificités de la communication en fonction de diverses clientèles, les enjeux de la communication interprofessionnelle, l'enseignement thérapeutique et les situations de communication particulières.

La liste des auteurs

Nous avons constitué une équipe de 40 collaborateurs dont 36 sont des québécois impliqués en recherche et en enseignement en santé dans quatre universités québécoises (Montréal, Laval, Sherbrooke et McGill). Nous avons quatre collaborateurs européens et une collaboratrice canadienne. Il s'agit d'une équipe multidisciplinaire (médecin, pharmacien, infirmière, travailleur social, psychologue, éducateur) et interinstitutionnelle.

Le plan de dissémination

Il n'y a actuellement aucun livre de référence francophone sur ce sujet. L'éditeur vise d'abord les étudiants au pré-gradué des facultés de médecine et de pharmacie de la francophonie mais également les étudiants post-gradués et les professionnels en pratique. La maison ERPI possède un large réseau de distribution au Québec et en Europe. La maison d'édition entrevoit également la possibilité d'une traduction du livre en anglais.